

Pers Informatie

Zellik, 18 juni 2009

Honda Insight best verkochte hybride auto in Europa

Honda maakte vandaag bekend dat de Honda Insight in de maand april de best verkochte hybride auto is in Europa*. In zijn eerste verkoopsmaand verkocht de Insight beter dan elk ander voertuig met hybride- of alternatieve aandrijving. Zo werden in april 2.001 Insights verkocht.

Uit de cijfers van Jato Dynamics blijkt dat de Insight in zijn eerste volle verkoopmaand de meest populaire benzine-elektrische hybridewagen op de markt is. Hiermee borduurt Honda voort op het succes van de Insight in Japan, waar dit model in april als eerste hybride de meest verkochte personenwagen was. Sinds zijn introductie werden in Europa intussen bijna 5.400 Insights verkocht en wereldwijd vonden meer dan 38.000 Insights hun weg naar de klant.

Het segment van hybridewagens en voertuigen op alternatieve brandstoffen, met alle personenwagens die niet worden aangedreven door benzine- of dieselmotoren, zal in de nabije toekomst nog groeien. Tegelijkertijd zal het segment ook worden opgedeeld in tal van autotypes, net zoals de markt van de klassieke modellen. Zo zal Honda in de toekomst een hybrideversie van de Jazz en een productieversie van de CR-Z Concept op de markt brengen, waarmee de keuze aan Honda hybridemodellen wordt uitgebreid.

De derde plaats in de rangschikking ging naar de Civic Hybrid, net als de Insight een zuinige, milieuvriendelijke, full-parallel hybrid. Beide wagens kunnen in bepaalde rijomstandigheden alleen door de elektromotor worden aangedreven, zodat ze nagenoeg geen geluid produceren en helemaal geen brandstof verbruiken.

Honda Motor Europe (North)

c/o Honda Belgium NV

Sphere Business Park – Zoning 3, Doornveld 180-184 – B-1731 Zellik

Telefoon: +32 (0) 2 620 10 00 – Fax: +32 (0) 2 620 10 01 – Internet: www.honda.be

Voor meer informatie: Maxime De Cordier – GSM: +32 (0) 479 54 01 18 – maxime.de.cordier@honda-eu.com

HONDA

De Insight wordt momenteel in heel Europa gecommercialiseerd en vormt samen met de Civic Hybrid het benzine-elektrogamma van Honda. *"Wij introduceerden hybrides zo'n 10 jaar geleden in Europa, toen wij de Insight van de eerste generatie op de markt brachten. Dit segment zal in de toekomst blijven groeien en diversifiëren,"* aldus Ken Keir, Senior Vice President van Honda Motor Europe, die in de wolken is over het enthousiasme waarmee de Insight is onthaald.

*Cijfers voor EU27 (behalve Malta), EFTA, plus Turkije, Rusland en Israël.



Honda Motor Europe (North)

c/o Honda Belgium NV

Sphere Business Park – Zoning 3, Doornveld 180-184 – B-1731 Zellik

Telefoon: +32 (0) 2 620 10 00 – Fax: +32 (0) 2 620 10 01 – Internet: www.honda.be

Voor meer informatie: Maxime De Cordier – GSM: +32 (0) 479 54 01 18 – maxime.de.cordier@honda-eu.com